

SGH

Szkoła Główna
Handlowa
w Warszawie

Innovation as a driving force for business and economy

Mariusz Strojny, PhD

Assistant professor, Institute of Value Management

Proxy of the Chancellor of the Warsaw School of Economics for Technology Transfer

Managing Partner, Kancelaria Patentowa Kluczewska-Strojny

Warszawa, 3 November 2021

From 70% to 95% of product
innovations put on the market fail!

Spectacular failures



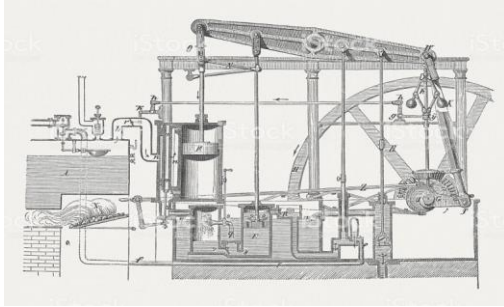
SGH

www.sgh.waw.pl

Informacje Jawne

Breakthrough innovations

Steam engine – England, 1698



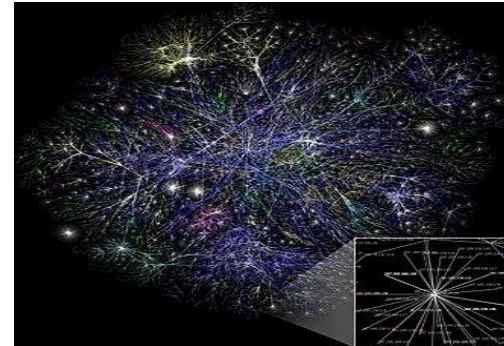
Computer – England, early 19th century



Telephone – USA/Canada, H2 19th century



Internet, H2 20th century



Innovations don't have to be complicated



Post-it by 3M
Innovation by Arthur Fry

What's the most important innovation ever?



SGH



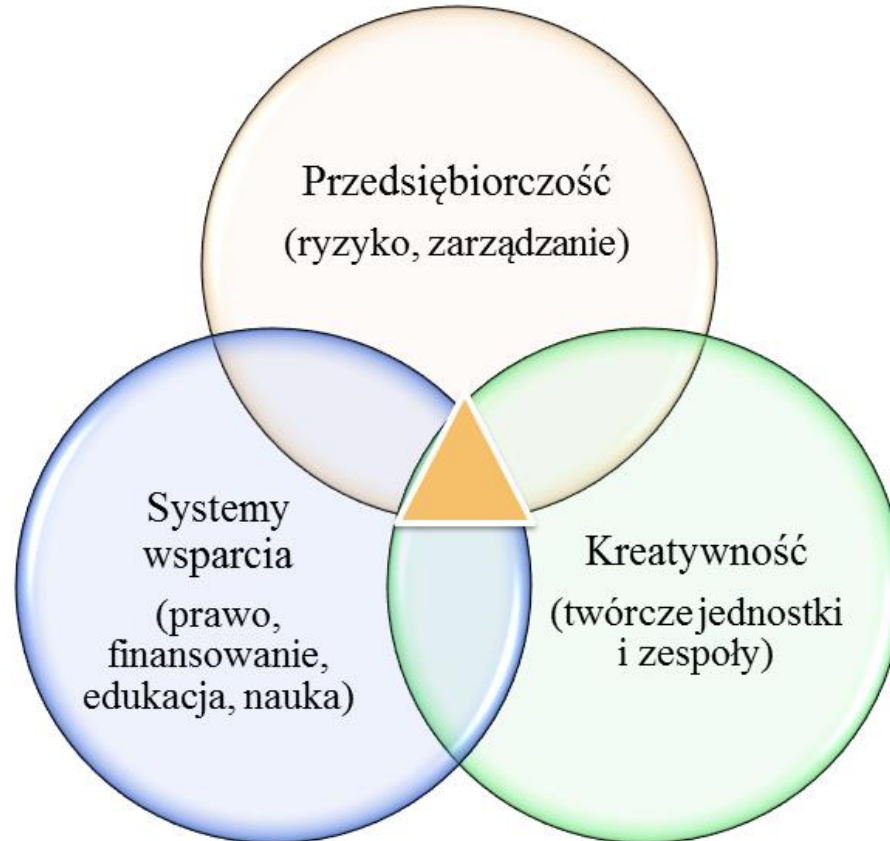
www.sgh.waw.pl

Informacje Jawne

Innovations

- 1911 – Joseph Schumpeter introduces the concept of “innovation”
- **Goal of innovation – throwing the market off balance** (the so-called creative destruction)
- Stages of the innovative process according to Schumpeter:
 - Idea
 - Introduction of innovation
 - Spreading of innovation
- Innovation means the introduction of a new or significantly improved solution in terms of process, product, marketing and organisation
- **An innovative company implements new solutions and does it all the time**

The triad of innovation



Ranking of start-up support systems in CEE

Pozycja	Państwo	Ocena łączna	Kategoria	Zmiana oceny łącznej w porównaniu do rankingu z 2020 r.	Miejsce w rankingu w 2020 r.
1	Estonia	4,76	lider	-0,02	1
2	Litwa	4,24	lider	+0,02	3
3	Polska	4,03	lider	-0,37	2
4	Łotwa	3,70	wschodząca gwiazda	-0,12	6
5	Czechy	3,68	wschodząca gwiazda	-0,47	4
6	Słowenia	3,26	wschodząca gwiazda	-0,85	5
7	Rumunia	3,23	wschodząca gwiazda	-0,02	8
8	Bułgaria	3,06	wschodząca gwiazda	+0,21	11
9	Węgry	2,95	rozwijające się	-0,53	7
10	Słowacja	2,79	rozwijające się	-0,39	9
11	Ukraina	2,54	rozwijające się	-	-
12	Chorwacja	2,37	rozwijające się	-0,49	10
13	Albania	2,30	rozwijające się	+0,10	12

+ Academic entrepreneurship
 + Accelerators
 + Government agencies
 + VC

- Tax system
 - Protection of intellectual property

SGH Source: Report by the Warsaw School of Economics and Economic Forum 2021

www.sgh.waw.pl

“Innovations aren’t the result of market research or work of carefully selected focus groups, but of angry people”

Tom Peters

Thank you for your attention

Mariusz Strojny, PhD
mstrojn@sgh.waw.pl